

**AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE PER LA RICERCA DI SPONSOR IN per LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' E/O EVENTI CULTURALI OCCASIONE DELLA RICORRENZA DEL CENTESIMO ANNIVERSARIO DELLE OPERE DELL'ARCH. ADOLFO COPPEDE' A RADDA IN CHIANTI**

**Visti:**

- l'art. 134 del Decreto Legislativo n. 36/2023;
- l'art. 119 del Decreto Legislativo n. 267/2000 e s.m.i.;
- l'art. 43 comma 1, Legge n. 449/1997 e s.m.i.;
- l'art. 28, comma 2 bis) lettera c), della Legge n. 448/1998 e s.m.i.;

**In esecuzione della Deliberazione di Giunta Comunale n. 12 del 18/03/2026, alla Determinazione del Responsabile del Servizio Affari Generali e Segreteria n. 270 RG del 30/04/2026 nonché alla determinazione n. 400 RG del 06/07/2026 Affari Generali e Segreteria con cui si approva il presente avviso**

Il Comune di Radda in Chianti intende procedere alla ricerca di possibili soggetti interessati a sponsorizzare attività e/o eventi culturali, volti alla valorizzazione del patrimonio culturale artistico dell'Arch. Coppedè in occasione della ricorrenza del centenario del primo pagamento ricevuto per i progetti raddesi realizzati dall'arch Adolfo Coppedè e, pertanto, dal rinnovamento architettonico che l'artista ha impresso a Radda in Chianti.

**1 - Soggetto promotore delle iniziative**

Il Comune di Radda in Chianti, per mezzo del Servizio Affari Generali e Segreteria, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee. Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. Le candidature saranno valutate sulla base dell'ordine cronologico di arrivo.

**2 - Definizioni.**

- Per "**contratto di sponsorizzazione**" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o fornitura di servizi/beni, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

- per "**sponsorizzazione**" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione

sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il Comune, consiste nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio;

- per "**sponsor**" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;

- per "**sponsee**" si intende: soggetto che assume, dietro corrispettivo, servizi/beni, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

### **3 - Oggetto della sponsorizzazione**

Le proposte di sponsorizzazione riguardano esclusivamente prestazioni di natura economica, servizi e/o beni ed avranno come oggetto le attività e/o eventi culturali di seguito elencati: progetti raddesi realizzati dall'Arch. Adolfo Coppedè e, pertanto, dal rinnovamento architettonico che l'artista ha impresso a Radda in Chianti

### **4- Tipologia di sponsorizzazione**

La tipologia di sponsorizzazione in oggetto è di natura finanziaria, ossia vengono valutati e accolti interventi finanziari necessari a sostenere la realizzazione del progetto nel suo complesso e per il sostegno alla realizzazione delle iniziative in linea con gli obiettivi del progetto.

### **5 – Elementi dell'accordo della sponsorizzazione**

I rapporti tra il Comune di Siena, quale sponsee, e lo sponsor, saranno disciplinati da separati contratti, il cui schema sarà approvato con determinazione dirigenziale, e saranno stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto. I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

Il Corrispettivo per la sponsorizzazione dovrà essere come di seguito specificato:

**Main sponsor:** sponsor principale dell'iniziativa, stabilito in funzione del maggiore contributo finanziario con un finanziamento comunque non inferiore da €15.000,01 € 40.000,01;

**Supporter sponsor o gold:** sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento da € 5.000,01 e sino a 15.000,00;

**Basic sponsor o silver:** sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento da € 1.000,00 sino a € 5.000;

Il contratto di sponsorizzazione non esonera lo sponsor dall'obbligo di pagamento degli eventuali tributi e/o canoni inerenti le fattispecie poste in essere, né è sostitutivo di tale obbligo.

## **5– Individuazione degli impegni elettorali dello sponsee**

Ai soggetti individuati come sponsor il Comune di Radda in Chianti garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, adeguato ritorno d'immagine in base all'entità della sponsorizzazione offerta:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale nelle campagne di comunicazione secondo i piani appositi relativi ai progetti ed iniziative oggetto di sponsorizzazione (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali et );
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti/iniziativa sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive (es. anteprima dell'evento in esclusiva, visite guidate, etc.);
- l'Amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni comunali basate sull'offerta dei partecipanti.

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del Comune.

## **7 – Impegni dello sponsor**

Ai soggetti selezionati come sponsor compete come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsee per il progetto indicato sopra.

## **8 – Requisiti dello sponsor**

Potranno presentare richiesta di partecipazione i soggetti privati, operatori economici (imprese, società e associazioni) dotati della capacità di contrarre con la pubblica amministrazione (art. 94 del D.Lgs. 36/2023) e che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Comune di Radda in Chianti.

In ogni caso l'Amministrazione non procede alla formalizzazione di contratti di sponsorizzazione qualora sussista una delle fattispecie indicate all'art. 5 del regolamento comunale sovra richiamato, ovvero:

- nei confronti di quei soggetti che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Amministrazione Comunale o che esercitino attività in conflitto di interesse con attività pubbliche ovvero che si trovino in una situazione di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni/collaborazioni/convenzioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

## **9 – Modalità di presentazione delle candidature**

È possibile presentare domande fino al 21/07/2026.

La proposta di sponsorizzazione dovrà essere presentata utilizzando l'apposito modulo "**Allegato A**" allegato al presente avviso, con copia di un documento di identità del sottoscrittore, a mezzo Pec al seguente indirizzo: **comune.radda @postacert.toscana.it**.

Sull'oggetto della Pec dovrà essere riportata la dicitura "**Avviso pubblico sponsorizzazione in occasione della ricorrenza del centenario di "Coppedè a Radda"**"

## **10 – Esame delle proposte**

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- le candidature possono riguardare esclusivamente sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica;
- l'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per ogni progetto assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale;
- per ogni evento i candidati potranno proporsi secondo la seguente tipologia di sponsorizzazione: finanziaria: main sponsor – supporter sponsor o gold – basic sponsor o silver come meglio specificato all'art. 5 del presente avviso;
- le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto in via esclusiva le iniziative indicate nel presente avviso.

La valutazione delle proposte non integra, di regola, una procedura di comparazione selettiva delle stesse, ma riguarda esclusivamente i seguenti aspetti:

- valutazione da parte del Responsabile del Procedimento dell'ammissibilità e dell'idoneità della proposta in relazione alla sussistenza dei requisiti e delle caratteristiche della stessa come previsti dal presente Avviso, nonché della sua pertinenza con l'attività sponsorizzata;
- valutazione da parte del Responsabile del procedimento - che potrà a tal fine avvalersi del parere di dipendenti del Comune di Siena esperti in materia - della congruità del valore economico delle controprestazioni richieste dallo sponsor rispetto al valore economico della prestazione (tecnica o finanziaria) offerta dallo stesso. Laddove non sia riscontrata detta congruità, le parti potranno concordemente ridefinire le controprestazioni dello sponsor secondo valori ritenuti congrui dall'Amministrazione. In mancanza di accordo in tal senso la proposta sarà considerata inidonea per mancanza di congruità economica.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione. L'Amministrazione, per ragioni di interesse pubblico, può comunque rifiutare un'offerta di sponsorizzazione ovvero revocare l'affidamento, senza che lo sponsor possa pretendere alcun risarcimento o indennizzo. Qualora intervengano per qualsiasi motivo modifiche alla programmazione dell'evento oggetto di sponsorizzazione, le quali incidano sul contenuto di un contratto di sponsorizzazione già stipulato, le parti rinegozieranno l'accordo senza che comunque lo sponsor possa pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

### **11 – Trattamento dati personali**

Ai sensi e per gli effetti del Regolamento UE n. 2016/679 (G.D.P.R.) e al Codice Privacy (D.Lgs 196/2003) coordinato ed aggiornato, da ultimo, con le modifiche apportate dal D.L. 8 ottobre 2021, n. 139, convertito, con modificazioni, dalla L. 3 dicembre 2021, n. 205 e dal D.Lgs. 10 marzo 2023, n. 24, con effetto a decorrere dal 15 luglio 2023, i dati personali forniti dallo sponsor, obbligatori per le finalità connesse alla stipula e gestione del contratto, saranno trattati dall'Ente attraverso i suoi uffici a tal fine preposti in conformità alle disposizioni contenute nella normativa medesima. I dati saranno comunicati ai sensi della predetta normativa, ai soggetti aventi titolo in virtù di leggi o regolamenti, solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del contratto.

### **12 – Responsabile del Procedimento, informazioni e chiarimenti**

Responsabile unico del procedimento è la dott.ssa Veronica Gorga– Responsabile di E. Q. del Servizio Affari Generali e Segreteria

Email: [affari.general@comune.raddainchianti.si.it](mailto:affari.general@comune.raddainchianti.si.it)

### **13 – Pubblicità**

Il presente avviso viene pubblicato:

- Albo pretorio online del Comune di Radda in Chianti
- sul sito del Comune di Comune di Radda in Chianti